

Κομμένα και ραμμένα
με ευρωπαϊκές
προδιαγραφές



CDB **EuroSavePlan** 2007
ΝΕΑ ΚΑΤΑΘΕΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ
ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 2 ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

Συνολική Σταθερή Απόδοση 12 μηνών: **4,10%** - Ετήσια απόδοση 4,10%
Συνολική Σταθερή Απόδοση 18 μηνών: **6,40%** - Ετήσια απόδοση 4,22%
Συνολική Σταθερή Απόδοση 24 μηνών: **8,62%** - Ετήσια απόδοση 4,22%

- Χωρίς ελάχιστο ποσό κατάθεσης.
- Κεφαλαιοποίηση τόκου: Κάθε δώδεκα μήνες
- Δυνατότητα δανειοδότησης με προνομιακούς όρους.

Η ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΝΟΜΙΣΜΑΤΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ ΘΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ
ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ

Η Τράπεζα διατηρεί το δικαίωμα να αποσύρει το σχέδιο οποιαδήποτε στιγμή.



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: 8000 79 79 & www.cdb.com.cy

ΚΥΡΙΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ: ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
Μέλος του Συνδέσμου Εμπορικών Τραπεζών Κύπρου

focus

ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ

ΓΝΟΡΑ
www.gnora.com

Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως
Alpha House Λεωφόρος Μακαρίου III, 50 - 1065 Λευκωσία, Τ.Θ. 21415, 1508 Λευκωσία
Τηλ.: +357 22846500 Φαξ.: +357 22846600

focus



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

www.cyprusdevelopmentbank.com

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΔΕΛΤΙΟ - Νο 3 - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2007

Καταθετικά προϊόντα σε Ευρώ

Υψηλές αποδόσεις και
προστασία από κινδύνους



ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗ	ΑΠΟΔΟΣΗ
α) 12 μηνών	4,10% (4,10%)
β) 18 μηνών	6,40% (4,22%)
γ) 24 μηνών	8,62% (4,22%)

Τρία νέα καταθετικά προϊόντα σε ευρώ μεσοπρόθεσμης διάρκειας, εισάγει η Τράπεζα Αναπτύξεως στο πλαίσιο της πολιτικής της για προσφορά ποικίλων καταθετικών επιλογών στους Κύπριους αλλά και σε αλλοδαπούς καταθέτες, προστατεύοντας τις επενδύσεις τους από οποιοδήποτε κίνδυνο μείωσης της αξίας της λίρας έναντι του ευρώ. Οι αποδόσεις που διασφαλίζονται για τον καταθέτη είναι υψηλές και συγκρίνονται ευνοϊκά με τις αντίστοιχες αποδόσεις σε Κυπριακές Λίρες. Οι συνολικές αποδόσεις για τη διάρκεια ζωής του σχεδίου, φαίνονται στον πίνακα. Σε παρένθεση σημειώνεται η ετήσια απόδοση. Τα προϊόντα αυτά απευθύνονται σε ιδιώτες αλλά και σε θεσμικούς καταθέτες. Χωρίς περιορισμό στο ελάχιστο ποσό κατάθεσης, οι καταθέτες επωφελούνται υψηλών αποδόσεων. Επιπρόσθετα, η Τράπεζα διευκολύνει την

επένδυση σε αυτά τα προϊόντα από καταθέτες αφού δεν θα χρεώνει οποιαδήποτε δικαιώματα μετατροπής Κυπριακών λιρών ή άλλων νομισμάτων σε ευρώ, ενώ η οποιαδήποτε μετατροπή συναλλάγματος θα γίνεται σε πολύ ανταγωνιστικές ισοτιμίες συναλλάγματος. Οι τόκοι θα κεφαλαιοποιούνται σε κάθε ετήσια επέτειο της κατάθεσης. Παρότι συνηθίζεται οι τόκοι να πληρώνονται στην λήξη της κατάθεσης, υπάρχει δυνατότητα να πληρωμή τους να γίνεται και σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Ενημέρωση μελών Δ.Σ.



Πρόγραμμα ενημέρωσης των μη εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου υιοθετεί η Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως. Οι Σύμβουλοι θα ενημερώνονται για το σύνολο των δραστηριοτήτων όλων των τμημάτων του οργανισμού. Η ενέργεια αυτή αφενός ικανοποιεί τη σχετική οδηγία της Κεντρικής Τράπεζας και αφετέρου βελτιώνει και ενδυναμώνει περαιτέρω τη σχέση και επικοινωνία του ΔΣ με το προσωπικό της Τράπεζας. Σύμφωνα με τον Πρόεδρο του ΔΣ, κ. Ανδρέα Μούσκο, «μία τέτοια προσπάθεια θα δώσει τη δυνατότητα στα μέλη του Συμβουλίου να γνωρίσουν καλύτερα τις εργασίες της Τράπεζας και να εκτιμήσουν το φάσμα των λειτουργιών που εκτελούνται από τα διάφορα τμήματα. Πέραν τούτου θα ενδυναμωθεί περισσότερο η σχέση του Συμβουλίου με το προσωπικό, κάτι που μόνο οφέλη θα φέρει για την Τράπεζα».

Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας CyEC2007

Με στόχο να ενθαρρύνει επιστήμονες, ερευνητές και φοιτητές να μετατρέψουν καινοτόμες ιδέες τους σε πρωτοπόρες επιχειρήσεις Υψηλής Τεχνολογίας του Αύριο, πραγματοποιείται για τέταρτη συνεχή χρονιά ο διαγωνισμός Επιχειρηματικού Σχεδίου για τη δημιουργία Καινοτόμων Επιχειρήσεων Υψηλής Τεχνολογίας. Στο πλαίσιο της προώθησης του Διαγωνισμού Επιχειρηματικότητας, ο οποίος διοργανώνεται από το Πανεπιστήμιο Κύπρου, με βασικούς χορηγούς την Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως και το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού, πραγματοποιήθηκε

Ιανουαρίου στο Σπίτι της Κύπρου στην Αθήνα. Το εργαστήριο χαιρέτησαν ο Πρόεδρος της Κύπρου στην Αθήνα, Δρ Γεώργιος Γεωργιάς και ο Πρώτος Εκτελεστικός Διευθυντής της Κυπριακής Τράπεζας Αναπτύξεως κ. Τάκης Ταουσιάνης. Κατέθεσαν επίσης τις πολύτιμες εμπειρίες τους, η Δρ Ιζαμβέλ Χρυσάνθου, η οποία είχε εξασφαλίσει το Α' Βραβείο CyEC2003 και είναι Ιδρύτρια της εταιρίας Metascan Ltd και η Δρ Ανδρεανή Οδυσσεύς, που είχε κερδίσει το Α' Βραβείο CyEC2004/5 και έχει ιδρύσει την εταιρία EPOS-iasis Ltd.

Περισσότερα στο άρθρο της Δρ Λίδας Μαρδαπίττα - Χαϊζηπαντελή, στη σελ. 3

Η Κύπρος στην 20η θέση ανάμεσα σε 124 χώρες

Πρώτη η Ελβετία

Η Ελβετία, η Αυστρία και η Γερμανία διαθέτουν το πιο ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας, σύμφωνα με την κατάταξη που προκύπτει από το σχετικό δείκτη. Η Ισλανδία, οι ΗΠΑ, το Χόνγκ Κόνγκ, ο Καναδάς, το Λουξεμβούργο και η Βρετανία συμπληρώνουν τη λίστα με τις πρώτες 10 ανάμεσα σε 124 χώρες που αξιολογήθηκαν. Η Κύπρος κατατάσσεται στην εικοστή θέση. Αναλυτικά, οι πρώτες 20 χώρες είναι οι εξής:

ΧΩΡΑ	ΘΕΣΗ	ΒΑΘΜΟΣ
Ελβετία	1	5.66
Αυστρία	2	5.54
Γερμανία	3	5.48
Ισλανδία	4	5.45
ΗΠΑ	5	5.43
Χόνγκ Κόνγκ	6	5.33
Καναδάς	7	5.31
Σιγκαπούρη	8	5.31
Λουξεμβούργο	9	5.31
Βρετανία	10	5.28
Δανία	11	5.27
Γαλλία	12	5.23
Αυστραλία	13	5.21
Νέα Ζηλανδία	14	5.20
Ισπανία	15	5.18
Φιλανδία	16	5.16
Σουηδία	17	5.13
Η.Α. Εμιράτα	18	5.09
Ολλανδία	19	5.08
Κύπρος	20	5.07

Η πρωτιά της Ελβετίας εξηγείται από τη ψηλή βαθμολογία που παίρνει σε όλους τους υπό επισκόπηση τομείς: Είναι μια πολύ ασφαλής χώρα, με άριστους δείκτες υγείας και υγιεινής και ασπυρούς περιβαλλοντικούς κανονισμούς και ελέγχους. Διαθέτει μερικές από τις καλύτερες σχολές τουριστικών επαγγελματιών στον κόσμο και γενικά απαρμόιους ανθρώπινους πόρους, καθώς και εξαιρετικές υποδομές και φυσικές ομορφίες. Ταυτόχρονα, η τουριστική ανάπτυξη αποτελεί προτεραιότητα της κυβερνητικής πολιτικής.

Την πολύ τιμητική 20ή θέση, ανάμεσα σε 124 χώρες, καταλαμβάνει η Κύπρος στη μελέτη αξιολόγησης της ανταγωνιστικότητας ως προς την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα, σύμφωνα με το Διεθνές Οικονομικό Φόρουμ, το γνωστό ως «Φόρουμ του Νταβός».

Είναι η πρώτη φορά που το Φόρουμ προβαίνει σε κατάταξη των χωρών ως προς την ανταγωνιστικότητα της τουριστικής ανάπτυξης τους. Σκοπεύει όμως, σύμφωνα και με την επικεφαλής του προγράμματος Δρ Jennifer Blanke, να επαναλαμβάνει τη μελέτη κάθε χρόνο. Σε μια προηγούμενη κατάταξη για την ολική ανταγωνιστικότητα της οικονομίας, η οποία δημοσιοποιήθηκε το Νοέμβριο, η Κύπρος είχε καταλάβει την 46η θέση. **Εταίροι του Φόρουμ στην Κύπρο, στο πρόγραμμα μελέτης της ανταγωνιστικότητας, είναι η Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως και το Κέντρο Ερευνών του Cyprus College.** Ανακοινώνοντας τα αποτελέσματα που αφορούν στην ανταγωνιστικότητα της τουριστικής ανάπτυξης 124 χωρών, το Φόρουμ περιγράφει την αυξανόμενη σημασία που έχει αποκτήσει ο ταξιδιωτικός και τουριστικός τομέας στην παγκόσμια οικονομία. Ο τομέας αυτός καλύπτει το 10,3% του παγκόσμιου ΑΕΠ, εργοδοτεί το 8,2% των εργαζομένων παγκοσμίως (234 εκατομμύρια άτομα) και αναπτύσσεται τα τελευταία 40 χρόνια με ετήσιο ρυθμό 6,5%. Ο τουρισμός εκτός από άμεσα, προσφέρει και έμμεσα οφέλη στις διάφορες οικονομίες, καθώς η ανάπτυξη του συνήθως συνεπάγεται και αύξηση υποδομών οι οποίες εξυπηρετούν το σύνολο της κοινωνίας.



Η κατάταξη της Κύπρου ως προς τους επί μέρους δείκτες και υποτομείς έχει ως εξής:

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	20n
Δείκτης ρυθμιστικού πλαισίου.....	29n
κανόνες και κανονισμοί πολιτικής.....	49n
περιβαλλοντικοί κανονισμοί	53n
ασφάλεια.....	34n
υγεία και υγιεινή	36n
βαθμός προτεραιότητας για τον τουρισμό.....	4n
Δείκτης επιχειρηματικού περιβάλλοντος και υποδομών...	23n
υποδομές αερομεταφορών	34n
υποδομές χερσαίων μεταφορών	51n
τουριστικές υποδομές	5n
υποδομές πληροφορικής.....	31n
ανταγωνιστικότητα των τιμών του τουρισμού	72n
Δείκτης ανθρωπίνων, πολιτιστικών και φυσικών πόρων ...	3n
ανθρώπινοι πόροι	49n
εθνικές αντιλήψεις για τον τουρισμό.....	5n
φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι	31n

Ο αναλυτικός τόμος της μελέτης των αποτελεσμάτων για την ανταγωνιστικότητα της τουριστικής ανάπτυξης, δίνει τη δυνατότητα σε κάθε χώρα να εντοπίσει τους τομείς στους οποίους υστερεί, ώστε να τους βελτιώσει, αναβαθμίζοντας έτσι την τουριστική της ανταγωνιστικότητα.

Συγκρίσεις τουριστικής ανάπτυξης

Αναγνωρίζοντας την ολοένα αυξανόμενη σημασία του τουριστικού τομέα, το Διεθνές Οικονομικό Φόρουμ, σε συνεργασία με άλλους διεθνείς οργανισμούς που είναι συναφείς με τον τουριστικό κλάδο (UNWTO και WTTC) έχει αναπτύξει ένα σύνθετο δείκτη σύγκρισης της ανταγωνιστικότητας κάθε χώρας ως προς τις δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης. Ο δείκτης αυτός χωρίζεται σε τρεις επιμέρους:

1. το δείκτη του ρυθμιστικού πλαισίου (περιλαμβάνει τους τομείς «κανόνες και κανονισμοί πολιτικής», «περιβαλλοντικοί κανονισμοί», «ασφάλεια», «υγεία και υγιεινή» και βαθμός προτεραιότητας για τον τουρισμό) 2. το δείκτη επιχειρηματικού περιβάλλοντος και υποδομών (καλύπτει τους τομείς «υποδομές αερομεταφορών», «υποδομές χερσαίων μεταφορών», «τουριστικές υποδομές» «υποδομές πληροφορικής» και «ανταγωνιστικότητα των τιμών του τουρισμού» 3. το δείκτη ανθρωπίνων, πολιτιστικών και φυσικών πόρων (καλύπτει τους τομείς «ανθρώπινοι πόροι», «εθνικές αντιλήψεις για τον τουρισμό» και «φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι».

Η βαθμολογία για τον κάθε τομέα προέρχεται από τα μακροοικονομικά στοιχεία κάθε χώρας και από τα αποτελέσματα έρευνας που διεξάγεται κάθε χρόνο σε κάθε μια από τις 124 χώρες ανάμεσα σε ανώτατα επιχειρηματικά στελέχη, στα πλαίσια της γνωστής Έκθεσης Παγκόσμιας Ανταγωνιστικότητας του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ. Την σχετική έρευνα στην Κύπρο αναλαμβάνουν από κοινού το Κέντρο Ερευνών του Cyprus College και η Τράπεζα Αναπτύξεως ενώ τη χρηματοδοτούν η οποία αναλαμβάνει η Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως.

Αναζητώντας τα καλύτερα επιχειρηματικά σχέδια

Για τέταρτη συνεχή χρονιά διεξάγεται ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας CyEC2007 από το Πανεπιστήμιο Κύπρου, σε συνεργασία με την Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως και το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού. Η Κυπριακή Τράπεζα Αναπτύξεως, η οποία έχει πρωτοπορήσει στο κυπριακό περιβάλλον στηρίζοντας καινοτόμες εταιρείες τεχνολογίας στα πρώτα στάδια ανάπτυξης τους με την παροχή επενδυτικών κεφαλαίων, αγάλιασε το Διαγωνισμό Επιχειρηματικότητας από την αρχή, αναγνωρίζοντας τον καταλυτικό ρόλο που μπορεί να έχει αυτή η πρωτοβουλία στην καλλιέργεια και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας στους νέους. Ο εν λόγω Διαγωνισμός, ο οποίος βασίζεται στα πρότυπα παρόμοιου διαγωνισμού του Πανεπιστημίου MIT των ΗΠΑ, διεξάγεται ετησίως με στόχο να ενθαρρύνει νέους επιστήμονες, ερευνητές και φοιτητές να μετατρέψουν τις καινοτόμες ιδέες τους σε εμπορεύσιμες επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας του αύριο. Η έμφαση στην καινοτομία σε τομείς της τεχνολογίας δεν είναι τυχαία, αφού η τεχνολογία αποδεδειγμένα αποτελεί σήμερα βασική κινητήρια δύναμη οικονομικής ανάπτυξης και προσφέρει δυνητικές προοπτικές για ψηλές επενδυτικές αποδόσεις. Γι' αυτό και έχει κεντρίσει διεθνώς το



Από την παρουσίαση του διαγωνισμού στην Αθήνα

Της Δρ Λίδας Μαρδαπίττα-Χατζηπαντελή

ιδιαιτέρω ενδιαφέρον των ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων, γνωστών ως 'Venture Capital', τα οποία με τη σειρά τους έχουν συμβάλει τα μέγιστα στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας σ' αυτό τον τομέα. Οι επενδυτές ζητούν να βρουν σε κάθε επιχειρηματικό σχέδιο τα συστατικά εκείνα που θα τους πείσουν για την προοπτική εμπορικής επιτυχίας της προτεινόμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Τα βασικά χαρακτηριστικά-κλειδιά που επιζητούν αφορούν:

- > **Τη καινοτομία:** Τη δυνατότητα να προσφέρει η προτεινόμενη επιχείρηση στην αγορά μια διαφορετική πρόταση από ότι ο ανταγωνισμός και με συγκεκριμένα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.
- > **Το μέγεθος της αγοράς:** Να απευθύνεται σε δυνητικά μεγάλες αγορές, να ανταποκρίνεται σε πραγματικές και συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς, να προσφέρει τα προϊόντα ή υπηρεσίες της σε τιμές προσιτές και μέσα από αποτελεσματικά κανάλια πρόσβασης στην αγορά.
- > **Τη διευθυντική ομάδα:** Η διευθυντική ομάδα που θα αναλάβει την προτεινόμενη επιχείρηση να αποτελείται από ικανά στελέχη, με σχετικές εμπειρίες και συμπληρωματικές δεξιότητες για να υλοποιήσει με επιτυχία τα στρατηγικά της σχέδια. Στον τομέα της τεχνολογίας όπου ο επενδυτής καλείται ουσιαστικά να επενδύσει σε ανθρώπινο δυναμικό η ποιότητα της διευθυντικής ομάδας αποκτά ακόμα περισσότερη σημασία.
- > **Την απόδοση:** Η προτεινόμενη επιχείρηση να έχει τη δυνατότητα μέσα σε ένα χρονικό ορίζοντα 3-5 χρόνων να δημιουργήσει ικανοποιητικά έσοδα και ταμειακές ροές που να αποφέρουν υψηλή απόδοση των κεφαλαίων που θα επενδυθούν. Ένα επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο επίσης λειτουργεί και ως πλοηγός της διεύθυνσης της επιχείρησης για την υλοποίηση του στρατηγικού της σχεδίου, θα πρέπει λοιπόν να στοχεύει να πείσει με σαφήνεια και εμπεριστατωμένα για την ύπαρξη αυτών των βασικών συστατικών επιτυχίας. **Ο Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας CyEC2007, δίνει την ευκαιρία σε νέους επιδόξους επιχειρηματίες να ετοιμάσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια, μέσα από συνεχή καθοδήγηση, διαλέξεις και εργαστήρια, και να έρθουν σε επαφή με πιθανούς επενδυτές, οι οποίοι στηρίζουν ποικιλοτρόπως το διαγωνισμό.**

Η Δρ. Λίδα Μαρδαπίττα-Χατζηπαντελή είναι Διευθύντρια του Τμήματος Επενδύσεων και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων της Κυπριακής Τράπεζας Αναπτύξεως και Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής CyEC2007.